CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:
CARACTERIZACIÓN DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES

FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	*06/11/25*
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	*05/12/25*

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAP)	CONFERENCIAS WEB (FECHA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIA	FINALIZA
Actividades Previas	**N/A**	**N/A**	Actualización de los datos personales.	06/11/25	17/11/25
			Participación en el "Foro social".	06/11/25	17/11/25
Actividad de Aprendizaje 1 Sintetizar la información relevante de manera introspectiva a través de un brief informativo de la marca.	260101033-01 - Identificar los procesos de segmentación de mercado según las características de la marca.	**10/11/25 a las 11 AM***	Brief de marca. AA1-EV01.	06/11/25	17/11/25
Actividad de Aprendizaje 2 Aplicar herramientas teniendo en cuenta criterios de caracterización de audiencias.		**19/11/25 a las 08.30 PM***	Informe. Buyer persona. AA2-EV01.	18/11/25	24/11/25

Actividad de Aprendizaje 3. Definir y esquematizar aspectos relevantes del target para su comprensión y manejo teniendo en cuenta el mercado objetivo**.**	260101033-02 - Clasificar prospectos y microsegmentaciones según el mercado objetivo.	**26/11/25 a las 11.00 AM***	Análisis de encaje lienzo de valor. AA3-EV01.	25/11/25	05/12/25
Actividad de Aprendizaje 4 Aplicar estrategias acordes a la audiencia, basado en el plan de marketing digital.	260101033-03 - Programar las audiencias según el plan de marketing digital.		Campaña digital. AA4-EV01.	25/11/25	05/12/25
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES – 05/12/25					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado					
***Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación, el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.**					